



NOTÍCIAS POPULARES

Estreia
29 de Setembro **22:30**

CANAL
BRA
SIL



APRESENTAÇÃO

A série “**Notícias Populares**” estreia no dia **29 de setembro** no **Canal Brasil**, como parte das comemorações de 25 anos do canal. Criada pelo jornalista **André Barcinski** e pelo cineasta **Marcelo Caetano**, a obra retorna aos **anos 1990** e aborda com bom humor as principais histórias do jornal ‘**Notícias Populares**’, o ‘**NP**’, que circulou em São Paulo por quase 38 anos, entre outubro de 1963 e janeiro de 2001. Com coprodução do Canal Brasil, a trama é protagonizada por **Luciana Paes** e ainda conta com **Ana Flávia Cavalcanti**, **Ary França** e **Rejane Faria** no elenco, além de uma participação especial de **Bruna Linzmeyer**. Os sete episódios inéditos vão ao ar sempre às **sextas**, às **22h30**, e ficam disponíveis no **Globoplay + Canais** a partir da estreia.





A história central se passa no início dos anos 1990, quando o jornal está em crise e sofrendo críticas pelo teor sensacionalista. **Paloma (Luciana Paes)**, antiga correspondente em Paris de um dos maiores jornais do Brasil, é convocada para uma dura missão: chefiar os repórteres e modernizar o **‘NP’**. Ela terá que driblar seus próprios preconceitos para cobrir casos espetaculares como as histórias do **bebê diabo**, do **bando de palhaços** e de uma **rebelião de prostitutas**. A redação é formada por repórteres com métodos questionáveis, porém, **quanto mais absurda é a capa, mais o jornal é vendido.**

“A minha personagem não existiu, só que ela é a maneira que o espectador vai ter para observar o **‘NP’**, com esse olhar de **‘normalidade’** sobre o que acontecia no jornal. Aos poucos ela vai se transformando e transformando a maneira com que ela vê o Brasil, porque o **‘NP’** tem muito essa coisa desse jogo de cintura brasileiro, de uma série de coisas que você não acharia possíveis e a maneira como se lidava com essas coisas representava o Brasil”, comenta Luciana sobre a sua personagem.



O elenco também traz nomes como o de **Ana Flávia Cavalcanti** no papel de **Greta**, jornalista com foco em celebridades; **Rui Ricardo Diaz** aparece na pele do editor-chefe do NP **Matias**; **Clayton Mariano** é o repórter **Helcio**, que adora uma pauta sensacionalista; **Luiz Bertazzo** vive o colunista de cinema **Luna**, que batalha para escrever críticas para o grande público; **Rejane Faria** aparece como a fotógrafa experiente **Marina**; **Lucas Andrade** interpreta o “foca” **Adilson**, além de **Ary França**, **Fabio Herford**, **Tuna Dwek**, **Ed Moraes**, **Hugo Villavicenzio**, **Teka Romualdo**, **Jackie Obrigon**, **Flow Kountouriotis**, **Henrique Zanoni**, **Verónica Valenttin** e **Germano Mello**.

A série conta com a **participação especial de Bruna Linzmeyer**, que vive **Rata**, jornalista em uma das principais emissoras de TV do país. A repórter rivaliza com o ‘NP’ na busca por matérias inusitadas e consegue dar furos históricos, como o **Gari Galã (Ricardo Teodoro)**, deixando Paloma preocupada com a concorrência.

“Trabalhei no ‘NP’ no início da década de 1990 e a ideia de fazer algo baseado nele sempre existiu” conta **André Barcinski**. “Vi no jornal uma escola muito grande de jornalismo popular. É uma história que me fascina”, completa. Segundo o jornalista, **nenhum outro veículo do país tem uma trajetória tão rica quanto a do ‘NP’, tendo sofrido censura mesmo após a ditadura**. A história do jornal supera até mesmo as manchetes sensacionalistas que estamparam suas capas. **Barcinski** ressalta que “**o jornal abriu sua cabeça, tirou muitos jornalistas da bolha**”. Para **Caetano**, que também dirigiu a série, o fato de Barcinski ter trabalhado no NP, **ajudou muito no entendimento da dinâmica da redação e dos métodos de investigação da época**. “**Tentei traduzir os irreverentes e incorretos anos de 1990, em uma linguagem interessante para o público de hoje**”, afirma.



O **roteiro** foi escrito por **Barcinski** em parceria com **Marcelo Caetano**, **Anna Carolina Francisco** e **Ricardo Grynszpan** e cada um dos **sete episódios** traz uma história que foi **manchete do jornal**. Na busca pelas histórias foram realizadas pesquisas em mais de **1000 exemplares** do jornal e **várias entrevistas**. Já os cenários, buscaram reproduzir a realidade. **A redação do 'Notícias Populares'** foi montada em um dos **prédios do jornal 'Folha de S. Paulo'**, sede do 'NP'.



SINOPSE

[DOWNLOAD DE FOTOS](#)[VÍDEOS](#)

Janeiro de 1993. Correspondente de um dos maiores jornais do país na França, Paloma Fernandes volta ao Brasil após romper seu casamento. Ela recebe uma missão de Dr. Felix, dono do Grupo Folha: assumir a chefia de reportagem de um dos jornais do grupo, o Notícias Populares. Mas a tarefa de chefiar os repórteres se mostrará difícil. Paloma vai ter que driblar seus preconceitos para noticiar casos espetaculares como o Bebê-Diabo, o Bando do Palhaço e uma rebelião de prostitutas.



ELENCO PERSONAGENS

LUCIANA PAES

Paloma

ANA FLAVIA CAVALCANTI

Greta

LUIZ BERTAZZO

Luna

RUI RICARDO DIAZ

Matias

LUCAS ANDRADE

Adilson

REJANE FARIA

Marina

CLAYTON MARIANO

Helcio

TUNA DWEK

Aldenora

ARY FRANÇA

Conrad

ED MORAES

Gibran

JACKIE OBRIGON

Helga

VERÓNICA VALENTTINO

Sandra Bocão

FABIO HERFORD

Dr. Felix

HUGO VILLAVICENZIO

Euclides Rocha

TEKA ROMUALDO

Tia Tita

FLOW KOUNTOURIOTIS

Tetéia

HENRIQUE ZANONI

Franco da Rocha

RICARDO TEODORO

Faísca - Gari Galã

GERMANO MELLO

Hilário de Mello

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

BRUNA LINZMEYER

Rata



FICHA TÉCNICA

Criação

André Barcinski
Marcelo Caetano

Direção

Marcelo Caetano

Roteiro

André Barcinski
Anna Carolina Francisco
Marcelo Caetano
Ricardo Grynszpan

Fotografia

Andrea Capella

Produção Executiva

Ivan Melo

Montagem

Dácio Pinheiro

Produzida por

Alcides Ferreira

Direção de Arte

Maíra Mesquita

Figurino

Nina Maria

Trilha

Ori Music Lab

CANAL BRA SiL

Coordenação de Produção

Luciana Araujo

Equipe de Produção

Joana Guimarães

Joana Mendes

Equipe de Projetos e Conteúdo

Ana Elisa Athayde

Gabriela Azevedo

Gerência de Projetos e Conteúdo

Marina Pompeu

Gerência Financeira

Luiz Bertolo

Gerência de Marketing

Camila Roque

Gerência de Negócios, Produção e Digital

Gesiele Vendramini

Direção de Programação e Aquisição

Alexandre Cunha

Direção Geral

André Saddy

PERFIL DOS PERSONAGENS



PALOMA
Luciana Paes

Depois de anos como correspondente da Folha de São Paulo em Paris, Paloma Fernandes retorna ao Brasil para assumir o cargo de chefe de reportagem do Notícias Populares. Habituada a cobrir pautas “mais nobres”, ela se depara com um universo repleto de crimes e erotismo. Na chefia do jornal, ela tem que enfrentar uma redação hostil, mas, aos poucos, se encanta pelo jornalismo popular.



GRETA
Ana Flavia Cavalcanti

Greta von Kant é a colunista social das classes sociais menos favorecidas. Suas notas e fofocas têm como fontes cafetinas e artistas da noite. Debochada e maliciosa, ela não tem nenhum pudor ao perseguir celebridades e expor os seus deslizes.



LUNA
Luiz Bertazzo

O polivalente Luna trabalha tanto quanto jornalista sindical quanto crítico de cinema do NP. Trancado em um muquifo sem janelas da redação, ele passa seus dias vendo VHS de filmes pornô, de ação e kung fu.



MATIAS
Rui Ricardo Diaz

Matias é o editor do Notícias Populares e ama a tensão de ter que vender milhares de exemplares todos os dias. Ele trabalha 18 horas por dia, fuma sem parar e está à beira de um infarto.



MARINA
Rejane Farias

Marina é uma fotógrafa que não mede esforços para alcançar o drama necessário para uma foto ser capa do NP. Ela pode alterar uma cena de um crime, provocar o choro de uma mãe em luto e até invadir a intimidade de uma personalidade.



HELICIO
Clayton Mariano

Hélcio Trevisan é o jornalista policial do jornal. Seu texto é tão incendiário, que pode transformar um assassino cruel em um ícone popular. Sua forma ambígua e um tanto imoral de cobrir os crimes, fazem com que tudo pareça história de cinema e não a dura realidade.



ALDENORA
Tuna Dwek

Lendária jornalista policial, Aldenora é amiga de delegados, policiais e advogados porta-de-cadeia. Sem sair da redação, apenas ligando para as forças da ordem, ela consegue ter um panorama do crime na cidade e encher as páginas do NP com sangue.



ADILSON
Lucas Andrade

Aos 20 anos, Adilson começa a trabalhar no NP levando documentos e atendendo telefonemas. Mas Matias percebe seu talento e o incentiva a cursar jornalismo. Adilson se aproxima de Paloma e ela o promove à Foca (nome dado aos jornalistas iniciantes).



CONRAD
Ary França

Editor de fotografia do NP, Conrad é eletrizado pelo trabalho, a qual se dedica dia e noite sem se importar em fazer horas extras. Sem tempo ruim, ele é adorado no jornal e se entende bem com todos. Conrad não é um homem de muita cerimônia, assim consegue entrar em lugares proibidos e fazer imagens impensáveis.

ENTREVISTAS



ANDRÉ BARCINSKI

Autor e roteirista

Como surgiu a ideia de criar uma série sobre o Notícias Populares?

Trabalhei no NP durante um ano e meio, entre 1991 e 1992, e foi um trabalho que me marcou muito porque enxerguei nele uma escola de jornalismo popular. Me deu um prazer muito grande, me abriu a cabeça e isso me ajudou demais na carreira. Eu sempre tive vontade de fazer um trabalho relacionado ao NP porque sei muito sobre a história do jornal, conheço várias pessoas que trabalharam lá e acho o

jornal incrível, do ponto de vista dramático inclusive. Acho que nenhum outro veículo de comunicação no Brasil tem uma história tão rica, tão bonita e tão cheia de percalços. O NP sofreu com a censura mesmo pós-ditadura, uma perseguição moralista e puritanista. A história dele é maior do que as histórias que o jornal cobriu. O que me atraiu foi a possibilidade de trazer histórias engraçadas, pitorescas, sempre com uma pegada criminal, sobrenatural. Nada era normal no NP.

Como foi o processo de pesquisa?

A gente entrevistou uma série de pessoas que trabalhou lá, como fotógrafos, jornalistas e colunistas para tentar entender o que o jornal representou na vida dessas pessoas, como era o trabalho, como elas se viam no mercado jornalístico, que tipo de preconceito acontecia contra o NP e contra os profissionais que trabalhavam lá. Fizemos muita pesquisa, teve um tempo grande de maturação das ideias e isso nos ajudou bastante a escrever o roteiro.

Como vocês chegaram ao roteiro final de Notícias Populares?

Escrevi os roteiros junto com a Anna Carolina Francisco, o Ricardo Grynszpan e o Marcelo Caetano, que também dirige a série. A ideia sempre foi ter uma grande reportagem do NP por episódio. Temos a gangue dos palhaços, o Bebê Diabo, o jacaré. E a gente tem um arco longo dos próprios personagens do NP, como eles se relacionavam entre si e com o jornal. A personagem principal é uma jornalista que vem de uma escola mais convencional do jornalismo e é chamada subitamente para chefiar o NP. Ela fica às voltas com um universo que não conhece e precisa se virar para o jornal voltar a vender mais.

Algum personagem da série representa a sua história no NP?

Não necessariamente. A Paloma, de certa maneira, representa não só a mim, mas muitos jornalistas que vieram de outro estilo de jornalismo e foram subitamente jogados naquele caldeirão fervente que era o NP e tiveram que aprender a fazer aquele tipo de jornalismo. Isso aconteceu comigo e acontece com a Paloma também.





MARCELO CAETANO

Diretor e roteirista

Não é o primeiro projeto que você faz com André Barcinski. Como começou esta parceria?

No final de 2018, o Canal Brasil e André Barcinski me convidaram para dirigir as séries “Hit Parade” e “Notícias Populares”. Os dois projetos foram idealizados por Barcinski e eu pude colaborar, além da direção, em dois roteiros de “Hit Parade”. No caso de “Notícias Populares”, acompanhei todo o período de desenvolvimento

de roteiros e assino a criação da série com o André. Nossa parceria é sempre muito afinada. André tem uma visão muito bem-humorada da cultura pop brasileira e isso está impresso nos personagens e diálogos das séries. Eu já entro com a parte do trabalho intenso de direção de atores. No caso do “Notícias populares”, o fato do André ter trabalhado no jornal, me ajudou muito a entender a dinâmica da redação e os métodos de investigação dos jornalistas da época.

Como você se preparou para realizar a direção e o roteiro da série? Chegou a entrevistar algum personagem da vida real?

Nós realizamos uma série de entrevistas com jornalistas que fizeram parte da história do jornal. O Paulo Cesar Martin, que era editor de esportes do jornal e um grande colecionador de histórias da redação. A Laura Capriglione, que foi editora do jornal. O Conceição, fotojornalista do NP, ministrou oficinas para os atores, além de fazer uma participação especial dois primeiros episódios. Também foi muito importante o trabalho com o pessoal do acervo da Folha de São Paulo, em especial o Jair Santos que nos acompanhou na pesquisa de mais de 1000 exemplares do jornal em busca de histórias.

Em que locações as cenas foram gravadas?

A redação do NP foi reproduzida dentro de um dos prédios da Folha de São Paulo. Passamos metade das filmagens nessa locação e utilizamos também o icônico heliporto do jornal, onde os fotógrafos faziam as fotos das gatas do NP nos dias mais ensolarados. Sobre as demais locações, o Jardim Romano foi um cenário importante, pois ainda tem características de uma periferia da década de 1990. Foi um processo muito difícil encontrar locações externas que ainda remetem aos anos 1990; São Paulo é uma cidade que muda muito rapidamente e eu queria filmar em locações. Não queria que a série tivesse cara de estúdio.



SOBRE O CANAL BRASIL

O Canal Brasil é o canal que **mais coproduz cinema no país**, com mais de **400 longas-metragens** coproduzidos. Esse ano, **completa 25 anos** no ar com uma programação diversa com séries, ficções, documentários, programas e shows que apresentam retratos da cultura brasileira. O acervo do canal conta com obras dos mais importantes cineastas brasileiros e de todas as fases do nosso cinema, com uma grade que conta a história da sétima arte do país. O que pauta o canal é a **diversidade**, com uma programação plural, composta por muitos discursos e sotaques. A palavra de ordem é **liberdade** – desde as chamadas e vinhetas até cada atração que vai ao ar.

SOBRE A KUARUP

A Kuarup Produções é o braço mais novo da empresa que começou como gravadora, no Rio, há 46 anos. Há 12, foi adquirida por **Alcides Ferreira**, um jornalista e investidor entusiasmado pela **música e audiovisual**. O primeiro lançamento da produtora foi a série documental **“História Secreta do Pop Brasileiro”**, sobre histórias do pop nacional da década de 1970/80 desconhecidas do público. Em 2020, esteou no Canal Brasil, a série ficcional **“Hit Parade”**, sobre o universo da música pop brasileira nos anos 1980. Agora está prestes a lançar também pelo Canal Brasil, a série **“Notícias Populares”**, baseada no jornal sensacionalista “NP”. A produtora lançou ainda a série **“Sullivan & Massadas: Retratos e Canções”**, no Globoplay.

CONTATO PARA IMPRENSA

**ASSESSORIA
CANAL BRASIL
PALAVRA
ASSESSORIA**

**DIREÇÃO
André De Biase
Cristina Rio Branco**

**COORDENAÇÃO
Julia Moura**

**ATENDIMENTO
Beatriz Carrilho
beatriz@palavra.inf.br
Isadora Tanus
isadora@palavra.inf.br**

**ASSESSORIA
KUARUP**

Daniela Ribeiro
daniela.ribeiro@agenciafr.com.br